

Udvalgsberetning, kommunikation 2011/2012

1. Hjemmesiden
2. Nyhedsbrev/-mail
3. Presse

1. Hjemmesiden

Hjemmesiden anvendes i stigende grad som informationsmedie til medlemmer og offentlighed om vore aktiviteter mv.

Alpinafdeling er for alvor kommet "med på vognen" og bruger nu også hjemmesiden aktivt til at informere om deres aktiviteter.

Også en række "menige" medlemmer har bidraget aktivt med artikler om egne oplevelser på ture med skiklubben mv. "Gode fortællinger", som kan være til stor inspiration for andre.

Hjemmesiden er i efteråret blevet opgraderet til en nyere version, som bl.a. giver mulighed for oprettelse af en intelligent/interaktiv Event-kalender til erstatning af den nuværende Aktivitetskalender. Arbejdet med etablering af Event-kalenderen er forestående.

Vi mærker en spirende interesse fra skisportsbutikker mv. for at lave rabataftaler med skiklubben mod at vi reklamerer for dem eller linker til deres netbutik på vores hjemmeside. Vi har endnu ikke indgået sådanne aftaler; men det er noget, så skal tages op i den kommende bestyrelse.

2. Nyhedsbrev/-mail

Der udsendes løbende nyhedsmails med information om kommende aktiviteter til såvel skiklubmedlemmer som andre interesserede, der har tilmeldt sig vores Nyhedsbrev via hjemmesiden.

Vi har pt. ca. 300 modtagere af vores nyhedsmails.

3. Presse

Vi har i årets løb haft god pressedækning af vore aktiviteter med bl.a. indslag i TV2 Østjylland og den række artikler i JP-Aarhus, lokale dagblade, net-aviser mv. om bl.a. skileg og vores rulleski-aktiviteter i Hasle Bakker.

19.11.2012/Kaj Jensen